



Мы проектируем
будущее!

www.npitr.ru
nosenkoav@npitr.ru

+7 495 7289613

125009, г. Москва,
Ул. Газетный переулок 9\2

ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Технология надежной идентификации лиц,
предметов и документов

Общая информация

Базовая технология, на основе которой можно идентифицировать и ЛИЦО, и ПРЕДМЕТ, и ДОКУМЕНТ с учетом актуальности на момент проверки. При специфической доработке под конкретные задачи) с учетом сочетания одновременной идентификации участников, может быть использована в различных сферах:

- увеличить объемы продаж ритейлеров и производителей оригинальной продукции и предоставить дополнительные преимущества их лояльным потребителям;
- сформировать и реализовать новые источники дохода для предприятий торговли и банков;
- заменить все существующие корпоративные карты; обеспечить автоматическое формирование персональных трехмерных потребительских портретов и истории обладания (включая цены);
- усовершенствовать регулярные процессы, снять действующие барьеры, обеспечить удобства в использовании для всех участников процессов.
- неограниченная по географии и сферам применения масштабируемость.
- сочетание возможности идентификации лиц и предметов дает возможность для создания новых продуктов, решений и услуг, с учетом трехмерного потребительского портрета и истории реального приобретения.

Проблема и решение

1. Большинство процессов, происходящих в нашей жизни, требует идентификации, после которой запускаются процессы, легитимные для проидентифицированного объекта: принимается решение о покупке товара (после идентификации предмета); принимается решение о совершении действий с идентифицированным лицом.
2. Для этого используются различные способы и устройства: для предметов - упаковка и чипирование; для лиц - ключ от входной двери и автомобиля; пропуск с чипом; банковская карта в банкомате; логин + пароль в информационных системах; клиентская карта; личные документы с фотографией и биометрическими данными; и т.д., и т.п.
3. Все без исключения средства и способы имеют свои недостатки и уязвимости для атак, в первую очередь через клонирование используемого средства идентификации (упаковка, ключ, логин + пароль и т.п.), а также фальсификацию документов.
4. Наша технология основана на принципах, за 25 лет существования которых не случилось ни одной успешной атаки через их «обход». Предназначена для использования B2B и B2C, не зависит от административных ресурсов, но при их желании может быть расширена до B2G.

Параметры рынка

- 1. Потенциальные клиенты:** ВСЕ производители оригинальной и качественной продукции; ВСЕ лица, участвующие в торгово-логистической цепочке, включая вторичный рынок и дистанционную торговлю (в первую очередь через Интернет); простые пользователи и потребители (экономическая выгода и удобство пользования)
- 2. Рынки, на которых потенциально может быть реализован проект:** по ГЕОГРАФИИ - нет никаких ограничений, т.к. технология изначально задумывалась и проектировалась, исходя из реальностей бизнеса – как трансграничная; по СФЕРАМ - торговля; маркетинг; информационные технологии; системы доступа (включая противоугонные системы для транспорта); платежные системы и т.д. – везде, где и сейчас невозможно обойтись без идентификации предмета и лица.
- 3. Оценка объема рынка – ОБЪЕМ рынка ПРЕДМЕТОВ –** практически вся продукция, выпускаемая в мире; **ОБЪЕМ рынка идентификации ЛИЦ =** произведение количества пользователей информационных систем (включая банки) умноженное на среднее количество их обращений в эти информационные системы. По доступным данным 2017 г. только в РФ и только в банковском секторе – 17 млрд. процедур в месяц. При этом, идентификация лица может осуществляться как в интересах всей инфосистемы (интернет-банк), так и локальных устройств (банкоматы, платежные терминалы).

Конкуренты - 1

Описание наиболее близких аналогов и преимуществ предлагаемого решения:

Осознавая проблему, к сфере обеспечения надежной идентификации ЛИЦ обратились многие структуры и компании. В частности, такие лидеры как Apple и Samsung, Сбербанк, Amazon и т.п. Но все они предпочли другое направление – биометрию (отпечаток пальцев, зрачок, голос...), соревнуясь, по сути, на «количественном поле» - у кого больше параметров сравнения и сложнее алгоритмы. По нашему мнению, это ненадежный и дорогостоящий путь, т.к. теоретически биометрию можно также клонировать (как ключ от двери или пульт от машины), вопрос только в технических затратах, целесообразность которых пропорциональна ожидаемому от атаки результату, и ввиду объективных законов технологического развития – неуклонно снижаются. Уже описаны успешные атаки через биометрию (например, копия на 3D-принтере отпечатка пальца по четкой фотографии).

Предлагаемая нами технология находится за пределами биометрии, в другой сфере, в которой до текущего момента не выявлено уязвимостей, и которая несопоставима с разрабатываемыми по затратности и эффективности.

Конкуренты - 2

Компании, институты, ведущие близкие разработки в области идентификации ПРЕДМЕТОВ – это практически, проблема «маркировки» товаров.

В мире более 200 фирм, работающих в этой сфере, в основном в области полиграфии и чипирования. Но есть и экзотические направления: микрооптические метки, химические добавки и т.п.

Наиболее полный и объективный анализ существующих систем защиты от подделок и маркировки представлен международным информационно-аналитическим агентством «Антиконтрафакт», с которым можно ознакомиться [ТУТ](#).

Наиболее близко к решениям, которые реализованы через предлагаемую нами технологию, находится российская компания «Центр Развития Перспективных Технологий» (ЦРПТ). Однако, детальный объективный анализ внедряемых ими технологий (искусственно высоко затратных) и общей концепции (изначально локализованной территориально ввиду ее основанности исключительно на жестком административном ресурсе) – не дает уверенности в ее перспективности. С детальным анализом этого проекта можно ознакомиться [ТУТ](#).

Наша технология и концепция от административных ресурсов НЕ ЗАВИСТ.

Экономика проекта

Схема монетизации:

- в сфере идентификации ПРЕДМЕТОВ – доход от производства каждой товарной единицы на неограниченной территории;
- в сфере идентификации ЛИЦ – доход от каждой процедуры гарантированной идентификации лица в интересах неограниченного количества лиц и систем;
- в сфере маркетинга – доход от аналитики, доступа к трехмерным потребительским портретам, обеспечения целевой доставки рекламы в интересах неограниченного круга лиц и предприятий производства и торговли;

Расчет экономического эффекта:

В сфере производства фальсификат достигает 30..50 %. Именно этот объем рынка можно вернуть и производителю оригинала, и торговой сети. В сфере маркетинга бюджеты на него составляют до 40...50 % бюджета компаний. И, ввиду эффективности предлагаемой технологии, можно освоить до 90% этого бюджета.

Необходимые инвестиции:

Создана базовая технология («конструктор»), на основе которой можно достаточно быстро (4..6 недель, \$50...\$100 тыс.) «конструкции» под любые локальные и специфические задачи. Открытие региональных представительств и их содержание до выхода на самоокупаемость = \$80... \$120 тыс./месяц).

Текущее состояние и планы

1. **История и динамика развития проекта:** создан рабочий прототип базовой технологии, полностью реализующий все функции.
2. **Привлеченное венчурное/иное финансирование:** частные инвестиции.
3. **Участие в программах институтов развития:** научно-проектный институт «Территория Развития»

Команда

- 1. Ключевые члены команды проекта:** Николай Ермаков: автор идеи, разработчик общей концепции;
- 2. Общее количество членов команды:** четыре
- 3. Краткое описание опыта членов команды:** опыт в разработке программных продуктов и проектов.
- 4. Менторы / консультанты (если есть):** привлекаются по мере необходимости.

Команда

- 1. Ключевые члены команды проекта:** Николай Ермаков: автор идеи, разработчик общей концепции;
- 2. Общее количество членов команды:** четыре
- 3. Краткое описание опыта членов команды:** опыт в разработке программных продуктов и проектов.
- 4. Менторы / консультанты (если есть):** привлекаются по мере необходимости.



**Мы проектируем
будущее!**

Приглашаем к сотрудничеству!

Ермаков Николай Евгеньевич,

<http://npitr.ru/marking/>
nikolay.jermakov@yandex.ru

+7 (925) 877-28-38