

Сравнительные характеристики систем маркировки
 "Честный Знак", "AuthenticateIT" и "Crypto Contra Counterfeit Protection"
 (по доступной информации - возможны неточности)

№№	Параметр	"Честный знак" от ЦРПТ (Россия)	Международная система "AuthenticateIT" от GSI (США)	Система "СССР" от международной ассоциации "e-Signature Without Borders" (Россия)
1	Место хранения данных о произведенной продукции	Центральный сервер оператора системы. <i>Требуется колоссальную инфраструктуру в части ЦОД и каналов связи ввиду ожидаемой нагрузки</i>	Центральный сервер оператора системы. <i>Требуется колоссальную инфраструктуру в части ЦОД и каналов связи ввиду ожидаемой нагрузки</i>	Распределенная система - по выбору клиента: на собственном сервере или в облаке (с технологией Блокчейн) <i>Практически не требует дополнительных затрат от производителя.</i>
2	Место хранения данных о продукции, перемещаемой участниками логистической цепочки	Собственный сервер + Центральный сервер оператора системы. <i>Требуется колоссальную инфраструктуру в части ЦОД и каналов связи ввиду ожидаемой нагрузки</i>	Собственный сервер + Центральный сервер оператора системы. <i>Требуется колоссальную инфраструктуру в части ЦОД и каналов связи ввиду ожидаемой нагрузки</i>	Собственный сервер логистика + БД производителя оригинальной продукции
3	Возможность доступа к БД произведенной продукции и местам ее реализации	ПОЛНЫЙ доступ у оператора системы, уполномоченных им лиц и у фискальных органов	ПОЛНЫЙ доступ у оператора системы	Полный доступ - только у Производителя . Для остальных - ответ из своей БД на ТОЧЕЧНЫЕ запросы от проверяющего лица.
4	Защищенность введенной в БД информации	На усмотрение ОПЕРАТОРА	На усмотрение ОПЕРАТОРА	Способ определяется КЛИЕНТОМ-производителем САМОСТОЯТЕЛЬНО
5	Защита канала взаимодействия с проверяющим лицом	Неизвестно	Неизвестно	Защищен TSL
6	Взаимодействующие лица	Производитель --> Участники логистической цепочки до кассы магазина	Производитель --> Участники логистической цепочки до кассы магазина --> Покупатель	Версия Public: проверяющее лицо (потребитель) --> производитель оригинала, версия PRO - те же лица плюс все участники логистической цепочки и контролирующие органы
7	Основа надежности	Уникальность маркировочных знаков и наличие записи в БД	Уникальность совокупности всех маркировочных знаков, нанесенных в процессе перемещения и продажи (GTIN, SGTIN, GLN), которые покупатель должен просканировать и отправить на центральный сервер	Уникальность маркировочных знаков + электронная подпись производителя оригинала под ответом на запрос
8	Обеспечение уникальности маркировочных знаков (МЗ)	Специальный алгоритм, гарантируется не повторяемость в течение 5 лет . <i>Но любой алгоритм можно просчитать...</i>	В соответствии со стандартами GSI. <i>Широкая известность этих алгоритмов дает возможность для введения в заблуждение при маркировке</i>	Шифрование каждого МЗ уникальным разовым ключом = 100%-уникальность и исключение подмены источника информации. Алгоритм шифрования выбирается производителем самостоятельно. Ключи - только у него.
9	Способ формирования ЗМ	На центральном сервере - на основании мастер-заявки, для дальнейшей передачи на специально приобретенное оборудование .	В специальном оборудовании - наклейка этикеток на производственной и упаковочных линиях. ЗАВИСИТ от скорости производственной и упаковочных линий.	Через WEB-интерфейс, для дальнейшей передачи сформированных файлов в цех печати штатной упаковки, в том числе и транспортной.
10	Способ нанесения ЗМ	Специальным оборудованием, которое должен приобрести производитель. Вид и стоимость оборудования ЗАВИСИТ от скорости движения продукции по конвейеру.	Специальным оборудованием, которое должен приобрести производитель. Вид и стоимость оборудования ЗАВИСИТ от скорости движения продукции по конвейеру.	В процессе изготовления штатной упаковки . Себестоимость = чернила или краска для нанесение дополнительно элемента ЗМ на штатную упаковку. Скорость производства продукции НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ

№№	Параметр	"Честный знак" от ЦРПТ (Россия)	Международная система "AuthenticateIT" от GSI (США)	Система "СССР" от международной ассоциации "e-Signature Without Borders" (Россия)
11	Сроки внедрения по производству	Обследование производства, подбор и установка оборудования и интеграция ПО - от 3 месяцев в зависимости от масштаба проекта	Нет данных	Доступ к услуге формирования МЗ - непосредственно после подписания контракта. Нанесение МЗ на защищаемую продукцию - по согласованию с производителем штатной упаковки
12	Способ фиксации перемещения и вступление в обладание партией товара	Специальным оборудованием - считывание, учет и передача данных на центральный сервер.	Специальным оборудованием - считывание, учет и передача данных на центральный сервер.	Специальным оборудованием ИЛИ смартфоном - считывание, подписание факта приемки электронной подписью и учет - на сервере участника цепочки и производителя.
13	Извещение заинтересованных лиц о выявлении фальсификата и контрафакта	Вручную, в госорганы - на усмотрение проверяющего лица	Вручную - на усмотрение проверяющего лица	1. Автоматически, по факту и результату проверки - в зависимости от настроек Производителя , определяющего адреса извещения 2. Единая негосударственная трансграничная служба реализации информации о выявлении контрафакта
14	Юридическая значимость запросов, результатов проверки и факта вступления во владение	Нет данных	Нет данных	ЕСТЬ - независимо от юрисдикции производителя - и для запрашивающего лица, и для производителя оригинал
15	Локальные возможности эффективности <u>для производителя</u>	Только Россия и в перспективе - ЕврАзЭС	Страны, где присутствует GSI и "AuthenticateIT"	Без ограничений, не зависимо от страны производителя и страны потребителя
16	Возможности эффективности локализации <u>для проверяющего лица</u>	Только Россия и в перспективе - ЕврАзЭС	Страны, где присутствует GSI и "AuthenticateIT"	Без ограничений, не зависимо от страны производителя и страны потребителя
17	Возможности эффективности локализации <u>для участника логистической цепочки</u>	Только Россия и в перспективе - ЕврАзЭС	Страны, где присутствует GSI и "AuthenticateIT"	Без ограничений, не зависимо от страны производителя и страны потребителя
18	Дополнительные затраты на оборудование при внедрении на производстве	Оператором системы заявлено около 1 млн. долларов на обеспечение одного предприятия оборудованием для нанесения, считывания и учета. По мнению профессионалов от производителей - 1 млн. долларов на КАЖДУЮ ЛИНИЮ производства	Нет данных	Для версии PUBLIC = НИКАКИХ затрат Для версии PRO = Сканеры по количеству упаковочных линий для формирования логистических единиц (ящик, паллет, контейнер)
19	Затраты на оборудование при внедрении у участников логистической цепочки	Комплект оборудования для считывания ЗМ и ПО для взаимодействия с центральным сервером оператора	Комплект оборудования для считывания, формирования и нанесения своих ЗМ	Сканеры по количеству лиц или рабочих мест, участвующих в приемке ИЛИ стандартные смартфоны

№№	Параметр	"Честный знак" от ЦРПТ (Россия)	Международная система "AuthenticateIT" от GSI (США)	Система "СССР" от международной ассоциации "e-Signature Without Borders" (Россия)
20	Стоимость пользования системой	<p>1. Стоимость сертификата ключа ЭП = 500 р/год; 2. Вступительный взнос в Ассоциацию автоматической идентификации "ЮНИСКАН/GS1 РУС" = 25 000 руб. + 15 000 руб./год - членство. 3. Стоимость контрольного знака 15-22 р/шт. 4. Обслуживание ОФД = 3 000 рублей в год. 5. Обслуживание ЦТО = 8 400 руб./год 6. Стоимость RFID оборудования. (4 шт. и 40 шт., цена 150 т.р. за единицу). (По информации портала TADVISER.RU)</p>	Нет данных	<p>1. При "локальной версии" годовая лицензия по цене 0,10 руб./тов. единицу после активации "выпуск в свободное обращение". 2. При пользовании сервисом из "Облака" = 0,15...0,20 руб./за активированную товарную единицу</p>
21	Стоимость обслуживание одной защитной метки	0,5 5,0 руб./шт.	Нет данных	0,1..0,2 руб.
21	Источник информации о приобретении	От кассового аппарата	От кассового аппарата	От конкретного потребителя
22	Источник информации о цене	От кассового аппарата	От кассового аппарата	От конкретного потребителя
23	Источник информации о месте продажи	От кассового аппарата	От кассового аппарата	От конкретного потребителя
24	Содержимое информации, получаемой проверяющим лицом (потребителем)	<p>Вся информация из ЗМ - только для контролирующих органов и определяется оператором. Для потребителя: <i>"Наличие меток на товаре служит подтверждением легальности товара для потребителей, своеобразный знак качества"</i> - из описание системы.</p>	Описание товара + Логистическая цепочка от производителя до точки продажи + маркетинговая информация	Любая информация в любом объеме, определяемом производителем оригинала + расчетное место продажи (в версии PRO)
25	Основания для вывода о подлинности или фальсификации проверяемого товара для проверяющего лица	Совпадение реального и расчетного места нахождения и наличия проверяемого товара в центральной БД	Совпадение реального и расчетного места нахождения и наличия проверяемого товара в центральной БД	<p>1. Проверка валидности электронной подписи производителя оригинала при ответе на запрос (в версии "Public") 2. Соответствие информации из ответа и фактических обстоятельств 3. То же + совпадение реального и расчетного места нахождения (в версии "PRO")</p>
26	Основные возможности атаки на систему	Производитель фальсификата может обеспечить свою продукцию ЗМ, содержащей ссылку на СВОЙ ресурс, где робот, зная из запроса на проверку место нахождения проверяющего, "нарисует" от имени оператора логистическую цепочку, которая заканчивается в этом же месте.	Зная алгоритмы формирования штрих- и QR-кодов в системе GSI возможно формирование их и для контрафактной продукции	Ввиду использования электронной подписи в ответе на запрос - вероятность успешной атаки ОТСУТСТВУЕТ т.к. на настоящий момент не известно ни об одной успешной атаке вследствие фальсификации электронной подписи.

№№	Параметр	"Честный знак" от ЦРПТ (Россия)	Международная система "AuthenticateIT" от GSI (США)	Система "СССР" от международной ассоциации "e-Signature Without Borders" (Россия)
27	Дополнительная выгода для производителя оригинала	1. Усложнение сбыта фальсификатной и контрафактной продукции, и как следствие - расширение сбыта за счет освободившейся ниши	1. Усложнение сбыта фальсификатной и контрафактной продукции, и как следствие - расширение сбыта за счет освободившейся ниши 2. Привлекательное описание продукции 3. Возможность поощрять действия потребителей 4. Маркетинговые акции и прямые push-уведомления 5. Установление прямых отношений "производитель-потребитель" 6. Трекинг сериализованной продукции 7. Логистическая прослеживаемость 8. Соответствие требованиям по сериализации	1. Усложнение сбыта фальсификатной и контрафактной продукции, и как следствие - расширение сбыта за счет освободившейся ниши 2. Формирование истории обладания после выхода в свободное обращение. 3. Персональная информация по предпочтениям потребителей продукции бренда, месте и цене реализации - что может дать возможность для поощрения конкретных лояльных потребителей и построения эффективной целевой маркетинговой политики; 4. Оптимизация логистической цепочки сбыта для снижения продажной цены и повышения конкурентоспособности.
28	"Побочные" продукты для системы оператора	1. Возможность тотального государственного учета производимой и продаваемой через розничную сеть продукции 2. Аналитика производства и сбыта	Нет данных	1. Формирование международной базы данных о предпочтениях конкретных потребителей - инструмент для маркетологов. 2. Формирование трехмерного портрета конкретного потребителя 3. Возможность использовать мобильное приложение потребителей для замены всех карт лояльности. 4. Надежный и безопасные инструмент для идентификации пользователя 5. Мониторинг фактов ПРОВЕРКИ 6. Исключение злоупотреблений при закупках за бюджетные деньги
29	Возможность использования при торговле "с рук" (между частными лицами)	Ввиду окончания цепочки взаимодействия на кассовом аппарате - НЕТ	Ввиду окончания цепочки взаимодействия на кассовом аппарате - НЕТ	дадд
30	Возможность использования при удаленной электронной торговле	НЕТ, т.к. в электронной торговле не имеет значение расчетное место нахождения товара	НЕТ, т.к. в электронной торговле не имеет значение расчетное место нахождения товара	ДА - ввиду возможности формирования истории обладания
31	Возможные сферы примирения	Товары промышленного производства до магазина	Товары промышленного производства до магазина	1. Товары промышленного производства 2. Произведения искусства 3. Интеллектуальная собственность, включая ПО - при каждом использовании
32	Степень готовности	Эксперимент в области маркировки лекарств, сигарет и обуви. Полный запуск в 2024 г	По доступным данным разработана концепция и тестовая версия мобильного приложения	Разработана концепция. Имеется рабочий прототип (серверная часть и мобильное приложение). До конца года будет доработан (с учетом опытной эксплуатации) "боевой" вариант с версией PRO
32	Зависимость от регуляторов	Полная. Требуется изменение законодательства, в том числе на обязательность использования производителями	Нет данных	Не зависит от местных и международных регуляторов и законов и не может им противоречить. Добровольная для производителей.

№№	Параметр	"Честный знак" от ЦРПТ (Россия)	Международная система "AuthenticateIT" от GSI (США)	Система "СССР" от международной ассоциации "e-Signature Without Borders" (Россия)
33	Монетизация для Оператора	1. Обязательность приобретения оборудования у монопольных поставщиков и его дальнейшего обслуживания 2. Обязательность заказа МЗ в централизованной системе 3. Продажа аналитики	Оплата по договору обслуживания	1. Лицензия на использование 2. Продажа аналитики 3. Обеспечение бонусных выплат лояльным потребителям 4. Целевая доставка рекламы
34	Возможность патентного конфликта	Известны десятки патентов в области маркировки, в том числе совпадающих с создаваемой системой - проверка по признаку наличия в БД. Данных о покупке или разрешении на использование этих патентов нет. Конфликт с правообладателями НЕ ИСКЛЮЧЕН.	Известны десятки патентов в области маркировки, в том числе совпадающих с создаваемой системой - проверка по признаку наличия в БД. Данных о покупке или разрешении на использование этих патентов нет. Конфликт с правообладателями НЕ ИСКЛЮЧЕН.	Интеллектуальная собственность зарегистрирована в международной системе регистрации прав. Система разработана командой правообладателя. КОНФЛИКТ ИСКЛЮЧЕН.
35	Выгодоприобретатели дохода от системы	Большинство - Нерезиденты РФ	Нерезиденты РФ	Резиденты РФ